

Nombre del curso: Comercio Electrónico.

Ciclo: 2019-02 Clave: 0001101

Objetivo(s) general(es) de la asignatura

El alumno conocerá el concepto de negocio electrónico marketing digital así como la importancia de conceptos como RED TIPOS DE REDES.

Unidad	Objetivo de la unidad	Semana	Temas	Recursos a consultar	Actividades
Unidad 1. COMERCIO ELECTRONICO	El estudiante identificará la función del comercio electrónico así como llevar a cabo dentro de las organizaciones.	1,2,3, 4,5.	1.1 Conceptos básicos de comercio electrónicos. 1.2 Comercio electrónico (historia, función y tipos). 1.3 Protocolos de internet y seguridad informática. 1.4 Diferencia entre sitios web y tienda virtual , elaboración de tienda virtual con catalogo virtual y carrito de compras.	Notas del profesor. Manual de asignatura. Portafolios de evidencias. Bibliografía.	Actividad 1. Los alumnos investiguen las características. Actividad 2. Inserta un hipervínculo a un video Actividad 3. Investiga EFT, Tablero electrónico, Archie, CAD-CAM, ERP, SIG. Actividad 4. Localiza y ejemplifica cada uno de ellos, incluye imágenes. Actividad 5. Investigar cada uno y un ejemplo <ul style="list-style-type: none"> Hacer un glosario de términos vistos en clase para el e-commerce. Calificar su unidad a través de la revisión de su presentación en PowerPoint que debe incluir todas sus investigaciones + colocarle imágenes a la misma. Actividad 6. Investigar la realización de una transacción electrónica y elaborar un diagrama de casos de uso.