

**Nombre del curso:** Comercio Electrónico.

**Ciclo:** 2019-02

**Clave:** 0001101

### Objetivo(s) general(es) de la asignatura

El alumno conocerá el concepto de negocio electrónico marketing digital así como la importancia de conceptos como RED TIPOS DE REDES.

Unidad	Objetivo de la unidad	Semana	Temas	Recursos a consultar	Actividades
<b>Unidad 1.</b>  <b>COMERCIO ELECTRONICO</b> .	El estudiante identificará la función del comercio electrónico así como llevar a cabo dentro de las organizaciones.	<b>1,2,3, 4,5.</b>	1.1 Conceptos básicos de comercio electrónicos. 1.2 Comercio electrónico (historia, función y tipos). 1.3 Protocolos de internet y seguridad informática. 1.4 Diferencia entre sitios web y tienda virtual , elaboración de tienda virtual con catalogo virtual y carrito de compras.	Notas del profesor.  Manual de asignatura.  Portafolios de evidencias.  Bibliografía.	<b>Actividad 1.</b> Los alumnos investiguen las características.  <b>Actividad 2.</b> Inserta un hipervínculo a un video  <b>Actividad 3.</b> Investiga EFT, Tablero electrónico, Archie, CAD-CAM, ERP, SIG.  <b>Actividad 4.</b> Localiza y ejemplifica cada uno de ellos, incluye imágenes.  <b>Actividad 5.</b> Investigar cada uno y un ejemplo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer un glosario de términos vistos en clase para el e-commerce.</li> <li>• Calificar su unidad a través de la revisión de su presentación en PowerPoint que debe incluir todas sus investigaciones + colocarle imágenes a la misma.</li> </ul> <b>Actividad 6.</b> Investigar la realización de una transacción electrónica y elaborar un diagrama de casos de uso.